



סילבוס קורס שיווק דיגיטלי למתקדמים

מטרת הקורס: קורס המשך לשיווק דיגיטלי המיועד לסטודנטים שסיימו את קורס שיווק דיגיטלי 1

קהל היעד: בעלי/ת עסקים ויזמים

היקף הקורס: 30 שעות אקדמיות 6 מפגשים, 5 שעות אקדמיות כל מפגש

דמי השתתפות: 300 ₪ כולל מע"מ

דרישות קדם: הקורס יועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)

מרצה: עלאא חאג יחיא

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> בניית רשימות רימרטקינג וצביעת גולשים לצורך טרגוט גולשים רלוונטית הוזלת עלויות הפרסום בעזרת adscale ביזניס סוויט למתקדמים קהלים מותאמים אישית וקהל דומה ניתוח ובקרה תכנים משלימים עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן 	פייסבוק בניית קהלים		1
<ul style="list-style-type: none"> קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים וניהול קמפיינים קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים וניהול קמפיינים בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין 	טיקטוק פרסום		2
<ul style="list-style-type: none"> מבוא לשיווק בוואטסאפ העסקי ניהול העסק באמצעות Whatsapp Business תוכן שיווקי בוואטסאפ צ'אטבוטים ודייור ב Whatsapp Business 	וואטסאפ עסקי		3



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
4		Wix 1	<ul style="list-style-type: none"> מבוא לבניית אתרים ולוויקס - תכנון ואפיון אתר . יצירת משפך שיווקי אופייני לאתר אינטרנט. סוגי אתרים – דף נחיתה, אתר תדמיתי, חנות אונליין. עלויות התוכניות השונות בוויקס וההבדל בינהן. העמקה בוויקס ויתרונותיה כפלטפורמת בניית אתרים. רישום למערכת וויקס והכרות ראשונית עם הממשק.
5		WIX 2	<ul style="list-style-type: none"> בניית אתר בוויקס - מה זה אומר "מערכת ניהול תוכן"? תבניות עיצוביות ובחירת התבנית המתאימה. הכרות עם ממשק בניית האתר – מפת אתר, רכיבים משלימים, העלאת תכנים, בלוג, ועוד. אופן יצירת טפסים ליצירת קשר וכפתורי יצירת קשר ישיר. עבודה מעשית – יצירת אתר, בחירת תבנית עיצובית והגדרתה הראשונית.
6		WIX 3	<ul style="list-style-type: none"> דגשים לבניית אתר מקצועי - עיצוב מקצועי ומרשים של דפים באתר. נוחות קריאה והתמצאות הגולשים באתר. שימוש נכון בתמונות, בוידאו ובאפקטים. אסטרטגיה שיווקית – בחירת קהלי יעד. גוגל אנליטיקס – הכרות בסיסית, רישום והתקנה באתר החדש.